

Учебный план
туристической направленности:
предпрофессиональная подготовка
по направлению «Сервис и туризм»
(9 А класс)
МАОУ СОШ п. Романово

1. Нормативно-правовая основа для разработки учебного плана

Нормативно-правовой основой для разработки Программы являются следующие документы:

- 1) Федеральный закон ФЗ-273 от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».
- 2) Стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года (приказ Министерства по культуре и туризму Калининградской области от 14.01.2022 года № 11-ОД)

2. Подходы и принципы к формированию образовательной программы

В основе разработки образовательной Программы лежит системно-деятельностный подход, предполагающий:

- формирование готовности учащихся к саморазвитию и непрерывному образованию;
- проектирование и конструирование развивающей образовательной среды организации, осуществляющей образовательную деятельность, направленную на профессиональную ориентацию в сфере туризма;
- активную учебно-познавательную деятельность учащихся;
- построение образовательной деятельности с учетом индивидуальных, возрастных, психологических особенностей и здоровья учащихся.

3. Планируемые результаты реализации учебного плана

Реализация Программы с ориентацией на туристическую деятельность должна обеспечивать достижение следующих результатов учебной деятельности учащихся:

- развитие инновационной творческой деятельности учащихся;
- овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, моделирования, конструирования;
- овладение средствами и формами графического отображения объектов и процессов, правилами выполнения графической документации;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- формирование у учащихся представления о профессиях в сфере туризма;
- осознанный выбор учащимися будущей профессии и дальнейшей образовательной траектории, ведущей к овладению профессией;
- формирование патриотического сознания, норм корпоративной этики.

4. Инвариантная, вариативная часть учебного плана

Предметная область	Учебный предмет	9
Обязательная часть		
Русский язык и литература	Русский язык	3
	Литература	3
Иностранные языки	Иностранный язык (англ.)	3
Математика и информатика	Алгебра	3
	Геометрия	2
	Вероятность и статистика	1
	Информатика	1
Общественно – научные предметы	История	2,5
	Обществознание	1
	География	2
Естественно – научные предметы	Физика	3
	Химия	2
	Биология	2
Технология	Труд (технология)	1
Физическая культура	Физическая культура	2
Основы безопасности и защиты Родины	ОБиЗР	1
	Итого	32,5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Наименование учебного курса		
Основы учебно-исследовательской и проектной деятельности		0,5
ИТОГО недельная нагрузка		33
Количество учебных недель		34
Всего часов в год		1222

Программа вариативной части включает курс «Основы учебно-исследовательской и проектной деятельности». Результатом освоения данного учебного курса станут итоговые исследовательские и проектные работы обучающихся класса в сфере туризма.

5. Внеурочная деятельность

Направление внеурочной деятельности	Программа	9 а
Информационно-просветительские занятия патриотической, нравственной и экологической направленности «Разговоры о важном»	Разговоры о важном	1
Занятия, направленные на удовлетворение интересов и потребностей обучающихся в творческом и физическом развитии, помощь в самореализации, раскрытии и развитии способностей и талантов	Физическая культура	1
	Вектор успеха	1
Занятия, направленные на удовлетворение социальных интересов и потребностей обучающихся, на педагогическое сопровождение деятельности социально ориентированных ученических сообществ, детских общественных объединений, органов ученического самоуправления, на организацию совместно с обучающимися комплекса мероприятий воспитательной направленности	Школа волонтеров	1
	Россия – мои горизонты	1
	Сервис и туризм	1
ИТОГО:		6

6. Дополнительное образование

Дополнительное образование представлено дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой туристско-краеведческой направленности «Мой родной край»

7. Основные механизмы реализации образовательной программы

При реализации Программы МАОУ СОШ п. Романово будет осуществлять образовательную деятельность, направленную на профессиональную ориентацию на туристическую деятельность, с использованием сетевой формы реализации образовательных программ, в том числе во взаимодействии с технопарком «Кванториум».

Осуществление профессиональной ориентации будет происходить в следующих направлениях:

профессиональное просвещение в рамках дополнительных общеразвивающих программ, направленных на ознакомление учащихся с отраслью туризма;

психолого-педагогическая диагностика, поддержка и сопровождение учащихся, направленные на выявление интересов и их способностей к профессии туристической направленности;

организация профессиональных проб с целью отбора учащихся, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить профессию туристической сферы деятельности и выполнять связанные с ней трудовые обязанности;

интеграция урочной и внеурочной деятельности для реализации предпрофильной подготовки и профильного обучения;

осуществление мероприятий, направленных на обеспечение профессиональной готовности педагогического коллектива (методологическая культура, креативность, склонность к инновационно-исследовательской деятельности, компетентность, готовность к переходу на профильное обучение).

8. Индикаторы и показатели эффективности

- кол-во педагогов, прошедших курсы повышения квалификации в рамках программы (чел/час);
- кол-во учащихся предпрофильных туристических классов опорных школ;
- уровень и динамика успеваемости учащихся по элективным курсам;
- кол-во учащихся, ведущих проектно-исследовательскую деятельность на туристическую тематику;
- кол-во проектов/учащихся, занявших призовые места на конкурсах/выставках/конференциях туристической направленности;
- кол-во учащихся, прошедших отбор в международные и всероссийские детские центры на профильные смены;
- доля учащихся опорных 9 классов, выбравших туристическое направление для получения среднего общего образования;
- доля выпускников опорных школ, продолживших обучение в профильных институтах и колледжах;
- кол-во педагогов, принявших участие в конкурсе на лучшую разработку в преподавании туристических тем общеобразовательных предметов.