

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Калининградской области

Управление образования администрации МО «Зеленоградский

муниципальный округ Калининградской области»

МАОУ СОШ п. Романово

РАССМОТРЕНО

На заседании
педагогического совета
МАОУ СОШ п.
Романово

Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ СОШ п.
Романово

Анисимова С.В.

Приказ от «30» августа 2024 г.
№ 213

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«СЕРВИС И ТУРИЗМ»

для обучающихся 9 класса

2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса внеурочной деятельности «Сервис и туризм» направлена на ознакомление с особенностями отрасли сервиса и туризма, возможностями получения образования специалистов этой сферы деятельности, профессиональными требованиями к специалистам и спецификой их труда.

В настоящее время сфера сервиса и туризма является одной из наиболее динамично развивающихся областей экономики. Процесс подготовки квалифицированных кадров в сфере сервиса и туризма не успевает за опережающими темпами развития отрасли. Изучение курса «Профессии в сфере сервиса и туризма» способствует формированию у учащихся представлений о наиболее востребованных профессиях в данной сфере.

Цель курса «Сервис и туризм» обеспечить базовыми знаниями учащихся о рынке труда в сфере сервиса и туризма, о требованиях, предъявляемых к профессиям в данной сфере, о возможности получения образования и трудоустройства.

Задачи:

- формирование у школьников основных представлений о наиболее востребованных профессиях в сфере сервиса и туризма;
- формирование у учащихся системы знаний о профессиональных качествах работников сферы сервиса и туризма, о возможности получения образования и последующего трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма;
- формирование у школьников навыков и умений, необходимых в процессе профориентации.

ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс «Сервис и туризм» рассчитан на один год обучения в 9 классе. Общая недельная нагрузка в учебном году – 1 час. Настоящая программа составлена на 34 часа в соответствии с учебным планом школы и является программой базового уровня обучения в 9-м классе.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОНКРЕТНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- **Личностные результаты освоения учебного предмета:**
- Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:
 - сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
 - навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
 - нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
 - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
 - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
 - осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения учебного предмета:

- значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана;
- правила выбора профессии;
- понятие о профессиях и о профессиональной деятельности;
- понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а так же психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии: понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения;
- значение творческого потенциала человека, карьеры;
- о смысле и значении труда в жизни человека и общества;
- о современных формах и методах организации труда;
- о сущности хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений;
- о предпринимательстве;
- о рынке труда.

Программа курса построена с учетом следующих принципов отбора содержания и организации учебного материала:

- гуманизации, предполагающей формирование позиции школьника как субъекта своей образовательной деятельности;
- научности - соответствие содержания образования уровню современной науки;
- доступности – соответствие излагаемого материала уровню подготовки школьников;
- системности – осознание места изучаемого вопроса в общей системе знаний, его связи со всеми элементами этой системы;

- преемственности и согласованности с ранее изученными дисциплинами, а также на реализацию межпредметных связей с параллельно курсами;
- целостности – взаимосвязь между разделами дисциплины;
- связи теории с практикой, показывающих важность применения фундаментальных теоретических знаний для решения теоретических и прикладных задач;
- элективности, заключающейся в обеспечении возможности выбора и индивидуального пути профессионального самостановления.

Выпускник школы по окончании изучения курса должен иметь представление:

- о сфере сервиса и туризма;
- о профессии;
- о специальностях и направлениях профильной подготовки кадров для сферы сервиса и туризма, условиях обучения и возможности трудоустройства.

По окончании освоения программы выпускник должен

1) знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Калининградской обл.;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

2) уметь:

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

3) владеть:

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

При оценке результатов обучения по данной программе целесообразно использовать зачетную систему оценивания в объеме курса.

Зачетное оценивание предполагает выполнение учащимися в конце каждого раздела курса итоговых заданий, которые предпочтительно оформлять в папку «портфолио» с целью отслеживания индивидуальных результатов работы. Курс заканчивается выполнением итоговой творческой работы (мини-проекта, реферата, творческого исследования по одной из тем программы) и выставлением зачетных оценок.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

- Развивает самостоятельность, позволяет оценить собственные возможности, способствует овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать социальную информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению ими способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства.

- Сформированное у учащегося действия целеполагания, позволяющее на основе анализа ситуации неопределенности или недоопределенной ситуации предположить наиболее вероятные варианты исхода ситуации и наиболее эффективные способы действия.

- Сформированная способность учащихся к анализу объектов нематериальной и материальной культуры, выделению существенных и несущественных признаков объекта, построению модели объекта, ее фиксации в знаковой форме.

- Сформированные рефлексивные действия:

- ✓ способность контролировать свои действия в соответствии с заданным алгоритмом или ориентируясь на ключевые индикаторы, характеризующие результативность производимых действий;

- ✓ способность оценивать ситуацию, выбирать эффективные стратегии поведения в ситуации – выбирать адекватно ситуации способы осуществления преобразующей деятельности для получения наилучших результатов;

- ✓ способность определять каких инструментальных средств или способов деятельности не хватает для решения поставленной перед собой задачи и спроектировать собственную образовательную траекторию, позволяющую овладеть недостающими способами деятельности или инструментальными средствами.

Выпускник основной школы сможет:

- ✓ проектировать с помощью тьютора или подготовленного педагога собственную индивидуальную образовательную траекторию (маршрут);

- ✓ устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов

осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;

✓ работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в кадрах определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.

✓ совместно с педагогами составить индивидуальную образовательную программу в соответствии с требованиями, определяемыми выбором будущей профессии;

✓ выбрать индивидуальный и профессиональный маршрут для реализации индивидуальной образовательной программы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение. 1ч.

Предмет и задачи курса. 1 ч.

Тема 2. Сфера сервиса и туризма. 2 ч.

Предприятия сферы сервиса и туризма. – 1 ч.

(Туристические фирмы, экскурсионные бюро, музеи, гостиницы, объекты питания, объекты санаторно-курортного комплекса, информационные туристские центры, развлекательные центры, игровые центры, SPA-комплексы, салоны красоты, объекты службы быта, транспортные предприятия).

Диапазон услуг, оказываемых предприятиями сервиса и туризма. Значение сферы сервиса и туризма в экономике России и Краснодарского края. – 1 ч.

Тема 3. Профессиональная карта сферы сервиса и туризма. 7 ч.

Представление о профессии. Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии – 1 ч.

(Портье, швейцар, горничная, менеджер гостиничного комплекса, управляющий сельским гостевым домом).

Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии. -1ч.

(Повар, официант, бармен, метрдотель, аниматор, экскурсовод, гид, менеджер по продажам туристической фирмы, специалист по бронированию, предприниматель в сфере сервиса и туризма, менеджер офиса туристической

фирмы, менеджер по рекламе, менеджер сельского туризма, переводчик в сфере туризма, экономист предприятий сервиса и туризма, бухгалтер предприятий сервиса и туризма, инструктор детско-юношеского туризма, инструктор спортивного туризма)

Новые профессии в туризме и сервиса. Необычные профессии в туризме. Рейтинг профессий в туризме и сфере услуг.- 1ч.

Основы профессионального мастерства профессиях сферы сервиса. Основы профессионального мастерства в туризме.- 1 ч.

Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста. – 1 ч.

Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма. – 1 ч.

Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств к требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.- 1 ч.

Тема 4. Профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма. 5 ч.

Особенности обслуживания клиентов различных категорий. Психологические и организаторские профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма.- 1 ч.

Профессиональные качества работника сервиса и туризма. – 1 ч. (Целеустремленность, гибкость, работоспособность, настойчивость, самостоятельность, дисциплинированность, инициативность, коммуникабельность, обучаемость, вежливость, выдержанность, предупредительность, аккуратность, опрятность).

Коммуникативные качества специалиста в сфере сервиса и туризма . – 1ч. (Способность к кооперации и групповой работе; поведенческие ориентации при разрешении конфликтных ситуаций; социальная компетентность при реализации своих целей).

Другие качества специалиста в сфере сервиса и туризма.- 1 ч.

(Творческий потенциал, креативность мышления, познавательная активность)

Требования предъявляемые к работе специалистов в сервисе и туризме за рубежом.- 1 ч.

Тема 5. Образование в сервисе и туризме. 5 ч.

Уровни профессионального образования в туризме: начальный, средний, высший.- 1ч.

Учреждения НПО, СПО и ВПО туристического и сервисного профиля России и Калининградской обл. –1ч.

Профессии и специальности профильной подготовки в системе НПО. Условия обучения. Организация практики. -1 ч.

Специальности профильной подготовки в системе СПО. Условия обучения. Организация практики. –1 ч.

Специальности и направления профильной подготовки в системе ВПО. Условия обучения. Организация практики.-1 ч.

Тема 6. Профориентация. 3 ч.

Факторы определяющие выбор профессии .- 1 ч.

(Информированность о мире профессий; наличие и сформированность профессионального плана; осознанность выбора профессии и ведущие мотивы; интересы и склонности; профессиональные предпочтения; уровень притязаний)

Профориентационное тестирование.-1 ч.

Выбор профессии и учебного заведения. Возможности трудоустройства. Смежные профессии.-1 ч.

Тема 7. Рынок труда в сфере сервиса и туризма. 3 ч.

Рынок труда. Особенности рынка труда Калининградской обл. в сфере сервиса и туризма. 1 ч.

Наиболее востребованные профессии в сфере сервиса и туризма. -1 ч.

Уровень занятости в сфере сервиса и туризма.1 ч.

Тема 8. Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма. 3 ч.

Агентства по трудоустройству. Поиск информации через средства массовой информации и интернет. -1 ч.

Разработка резюме.-1 ч.

Возможности трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма в России и в Краснодарском крае. -1 ч.

Тема 9. Подготовка к будущей карьере. 4 ч.

Понятие карьеры. Виды карьеры. -1 ч.

Построение карьеры по вертикали и горизонтали. -1 ч

Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. -1 ч

Построение личного профессионального плана.-1 ч.

Тема 10. Обобщение. 1 ч.

Построение личного профессионального плана. Зачет. - 1ч.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, таких, как:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
- интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
- обучение через опыт и сотрудничество.

Данные методы и приёмы позволяют наиболее эффективно решать поставленные задачи курса. Для реализации содержания обучения по данной программе основные теоретические положения сопровождаются выполнением практических работ, которые помогают учащимся применять изученные понятия на практике, в конкретных жизненных ситуациях. Предполагается также использование таких активных методов обучения, как эвристическая беседа, эвристический семинар, проблемное изложение учебного материала.

В процессе обучения используется различный дидактический материал: презентации по темам курса, плакаты, схемы, видеоматериалы, «Дневник профессионального самоопределения».

При оценке результатов обучения по данной программе целесообразно использовать зачетную систему оценивания в объеме курса.

Зачетное оценивание предполагает выполнение учащимися в конце каждого раздела курса итоговых заданий, которые предпочтительно оформлять в папку «портфолио» с целью отслеживания индивидуальных результатов работы. Курс заканчивается выполнением итоговой творческой работы (мини-проекта, реферата, творческого исследования по одной из тем программы) и выставлением зачетных оценок.

Тематическое планирование
образовательного курса «Сервис и туризм» профориентационной направленности

Раздел	Кол-во часов	Темы (содержание материала)	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся
Тема 1. Введение.	1		1	
		Предмет и задачи курса.	1	Понимать и объяснять роль профессионального самоопределения в жизни человека. Понимать основные структуры личного профессионального плана. Уметь обосновывать важность выбора профессии в жизни человека. Называть основные проблемы, возникающие при выборе профессии.
Тема 2. Сфера сервиса и туризма.	2			
		Предприятия сферы сервиса и туризма.	1	Знать: особенности сферы сервиса и туризма; возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Калининградской обл.; виды предприятий туристкой сферы; виды сервисных услуг. Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма.
		Диапазон услуг, оказываемых предприятиями сервиса и туризма. Значение сферы сервиса и туризма в экономике России и Калининградской обл.	1	
Тема 3. Профессиональная карта сферы сервиса и туризма.	7			Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии; Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма; отдельными приемами профессиональной самодиагностики
		Представление о профессии. Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии.	1	
		Наиболее востребованные в туризме и сервисе профессии.	1	
		Новые профессии в туризме и сервиса.	1	

		Необычные профессии в туризме. Рейтинг профессий в туризме и сфере услуг.		
		Основы профессионального мастерства профессиях сферы сервиса. Основы профессионального мастерства в туризме.	1	Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии. Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма; отдельными приемами профессиональной самодиагностики
		Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.	1	
		Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма.	1	
		Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств к требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.	1	
Тема 4. Профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма.	5			
		Особенности обслуживания клиентов различных категорий. Психологические и организаторские профессиональные качества работников сферы сервиса и туризма.	1	Определять понятия «профессионально важные качества» (ПВК). Приводить примеры и указывать отличия в характере, процессе и условиях труда в профессиях различных подтипов. Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии; Владеть:
		Профессиональные качества работника сервиса и туризма.	1	
		Коммуникативные качества специалиста в сфере сервиса и	1	

		туризма.		опытом восприятия
		Другие качества специалиста в сфере сервиса и туризма.	1	профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
		Требования предъявляемые к работе специалистов в сервисе и туризме за рубежом.	1	отдельными приемами профессиональной самодиагностики.
Тема 5. Образование в сервисе и туризме.	5			
		Уровни профессионального образования в туризме: начальный, средний, высший.	1	Определять понятия «склонности», «интересы».
		Учреждения НПО, СПО и ВПО туристического и сервисного профиля России и Калининградской обл..	1	Выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере.
		Профессии и специальности профильной подготовки в системе НПО. Условия обучения. Организация практики.	1	Определять понятия «специальные способности», «профессиональная пригодность», «компенсация способностей».
		Специальности профильной подготовки в системе СПО. Условия обучения. Организация практики.	1	Определять виды профессиональной пригодности, их сущность.
		Специальности и направления профильной подготовки в системе ВПО. Условия обучения. Организация практики.	1	Пояснять сущность профессиональной пригодности.
Тема 6. Профориентация.	3			Обосновывать наличие у себя специальных способностей, влияющих на профессиональный выбор.
		Факторы определяющие выбор профессии.	1	
		Профориентационное тестирование.	1	Выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере.
		Выбор профессии и учебного заведения. Возможности трудоустройства. Смежные профессии.	1	Обосновывать наличие у себя специальных способностей, влияющих на профессиональный выбор.

Тема 7. Рынок труда в сфере сервиса и туризма.	3			
		Рынок труда. Особенности рынка труда Калининградской обл. в сфере сервиса и туризма.	1	Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии. Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма.
		Наиболее востребованные профессии в сфере сервиса и туризма.	1	
		Уровень занятости в сфере сервиса и туризма.	1	
Тема 8. Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма.	3			
		Агентства по трудоустройству. Поиск информации через средства массовой информации и интернет.	1	Знать: особенности сферы сервиса и туризма; возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Калининградской обл.; виды предприятий туристкой сферы; виды сервисных услуг. Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии. Уметь составлять резюме. Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма.
		Разработка резюме.	1	
		Возможности трудоустройства на предприятиях сервиса и туризма в России и в Калининградской обл..	1	
Тема 9. Подготовка к будущей карьере.	4			
		Карьера. Виды карьеры.	1	Понимать и объяснять понятия: «карьера», «вертикальная карьера», «горизонтальная карьера»; - отличительные признаки различных видов карьеры. Проектировать варианты своей будущей карьеры. Определять понятия «должность»,
		Построение карьеры по вертикали и горизонтали.	1	
		Понятие должности. Необходимость постоянного	1	

		самообразования и профессионального совершенствования.		«внутренняя и внешняя оценка карьеры» Раскрывать внутреннюю и внешнюю оценку вариантам своей будущей карьеры. Обосновывать необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования для успешного построения карьеры.
		Построение личного профессионального плана.	1	
Тема 10. Обобщение.	1			
		Зачёт. Построение личного профессионального плана.	1	Уметь составлять личный профессиональный план. Проводить сравнительный анализ ЛПП, составленного в начале и конце изучения курса «Сервис и туризм». Делать вывод о своей готовности к осознанному выбору будущей профессии.
Итого	4			

Список рекомендуемой учебно-методической литературы:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.
4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.
7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.

13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.
5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
4. Научная электронная библиотека: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
5. Научная электронная библиотека: [http:// www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы

1. <http://www.mon.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;

2. <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»;
3. <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
4. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;
5. <http://www.ed.gov.ru/> – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);
6. <http://www.school-collection.edu.ru/> – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
7. <http://www.o-urok.ru/> – Сайт «Открытый урок»;
8. <http://www.ndce.edu.ru/> – Каталог учебных изданий для общего образования;
9. <http://www.ict.edu.ru/> – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
10. <http://katalog.iot.ru/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.